

Attribution d'un marché portant sur un programme en trois parties "spectacle de projection immersif centré sur Monet" pour le Visiodrom GmbH

Ici : Invitation à présenter une offre

En cas de divergence entre les traductions, la version originale (allemande) fait foi.

fait foi.

Wuppertal (Allemande), 15.12.2021

Le Visiodrom GmbH passe une commande jusqu'au 15 février 2022 pour la réalisation d'un spectacle de projection immersif sur le thème de Monet et de l'impressionnisme, en abrégé Monet-Show (durée cible 15-20 minutes). En outre, un court film de bienvenue (durée cible de 3 minutes), qui met les visiteurs dans l'ambiance et les accueille, ainsi qu'un travail artistique immersif libre (durée cible de 3 minutes), qui augmente l'attractivité globale du programme pour les jeunes.

C'est ainsi que le Visiodrom GmbH concevra son programme principal 2022. Le programme débutera le 1er juin 2022. Le Monet-Show a un caractère immersif en premier lieu et divertissant en second lieu et sera accompagné d'une exposition approfondissant le thème. La combinaison du Monet-Show et de l'exposition crée une expérience qui permet au visiteur, quelle que soit sa formation préalable, de se faire une idée de l'œuvre de Monet et de son époque.

Le film de bienvenue doit présenter de manière immersive le site du Visiodrome, la ville de Wuppertal, car plus de 60 % des visiteurs viennent de l'extérieur. Il doit impressionner par le biais des œuvres graphiques tout en étant compréhensible. Le "look and feel", l'impression graphique et le scénario précis doivent être proposés par le contractant en concertation avec le client. Le travail graphique libre s'adresse en premier lieu aux jeunes, à la "génération vidéo musicale", et les fait rêver et voler. Composé sur une musique impressionnante et appropriée, le mandataire peut ici exploiter pleinement tout son répertoire de jeux de couleurs et de formes. Un message de base implicite n'est pas nécessaire ici. L'œuvre laisse ses spectateurs impressionnés et ébahis. Les travaux de Moment Factory (par exemple Aura, Notre-Dame, Montréal, 2021) ou les travaux de l'Immersiv Art Festival (2019, Atelier de Lumier, Paris) peuvent servir d'orientation et d'inspiration.

L'ensemble des trois productions sera désigné ci-après par le terme "production de spectacle".

Par la présente, nous vous prions de nous soumettre une offre pour la création du programme en trois parties décrit ci-dessus, en tenant compte des prestations décrites ci-après.

L'attribution du marché est soumise pour l'essentiel aux conditions suivantes:

I. Contexte et objectifs de la passation de marché

La société Visiodrom GmbH exploite le premier Visiodrom au monde dans le Gaskessel de Wuppertal, un réservoir de gaz à disque MAN de 1952 classé monument historique. Dans cette salle presque ronde de 38 mètres de diamètre et 47 mètres de hauteur, des spectacles de projection immersifs changeants sont projetés sur 6 100 mètres carrés d'écran, répartis sur cinq surfaces différentes. Ici, le visiteur est entouré par le thème et peut s'y plonger entièrement. Le mode de représentation

immersif du Visiodrom est comparable, par exemple, à celui de L'Atelier des Lumières à Paris ou de la Kunstkraftwerk à Leipzig. L'objectif principal du Monet-Show n'est pas une narration suivant la dramaturgie classique d'un film, mais une approche émotionnelle aussi intense que possible du spectateur. Indépendamment du thème, ce type de représentation sert à offrir au visiteur une expérience qui va au-delà de l'expérience elle-même et qui, par le biais d'un contact émotionnel, conduit idéalement à un intérêt ouvert pour le thème proposé. L'exposition qui s'y rattache capte l'intérêt suscité par les contenus qui y sont présentés et complète la visite du Visiodrom.

Le Monet-Show sert, avec le film de bienvenue et le travail graphique libre, à la conception du programme principal de la saison 22/23 et s'adresse à l'ensemble de la population. Afin de faire connaître le thème hautement culturel de Monet et de l'impressionnisme à des groupes cibles éloignés de ce thème, le travail libre s'adresse encore une fois davantage à eux et va les chercher.

Le langage visuel, le mode de narration et la forme générale de présentation de toutes les productions doivent être choisis et mis en scène de manière à ce que les groupes socialement éloignés du thème puissent bénéficier du meilleur divertissement et que les spectateurs ayant une affinité avec le thème puissent découvrir l'œuvre de Monet d'une nouvelle manière.

Le projet est soutenu par des subventions publiques de la déléguée fédérale du gouvernement fédéral pour la culture et les médias, en abrégé BKM, du Land de Rhénanie du Nord-Westphalie et de la ville de Wuppertal.

Pour plus d'informations sur le Visiodrom, veuillez consulter le site Internet www.visiodrom.de. Vous y trouverez également des informations sur le spectacle immersif HUMANS actuellement en cours.

La rémunération des prestations fournies s'effectue le long des accords contractuels après justification de la réalisation des objectifs de performance correspondants.

II. Description des prestations

Nous attendons de notre équipe de production interne qu'elle travaille en toute confiance et de manière ciblée. La production du spectacle est soumise pour l'essentiel aux conditions suivantes :

Partie Monet:

- Il s'agit de créer un spectacle immersif d'environ 20 minutes et de le remettre au client prêt à être présenté dans le format souhaité.
- Le Monet-Show est exclusivement mis en scène avec des œuvres du peintre lui-même. Les exceptions doivent être justifiées par une raison logique ou narrative (par exemple, un tableau d'Edouard Manet montrant Monet en train de peindre dans un paysage) et doivent être convenues au préalable avec le client.
- Le conseil scientifique contrôle l'exactitude de toutes les visualisations du point de vue de l'histoire de l'art. Contrairement à la plupart des autres spectacles (de Monet), cette exigence fait ici partie intégrante de la production.
- La narration en images du Monet-Show doit être adaptée de manière optimale à la géométrie de l'espace du Visiodrome. (Des visites préalables peuvent être organisées à tout moment avec le contact mentionné ci-dessous).

- Les postes clés de l'équipe d'experts chargée de la réalisation (régie, superviseur FX, montage, sonorisation) doivent être communiqués spontanément au client avant le début de la production.
- Le script est fourni. Il sert à la compréhension générale de tous les corps de métier impliqués et peut être interprété et modifié en concertation.
- Le planning de production prévoit suffisamment de répétitions dans le Visiodrome pour pouvoir garantir l'effet spatial immersif des différentes séquences.
- Pendant la phase de production, des échantillons de travail et un aperçu de l'état actuel de la production doivent être garantis au client à intervalles rapprochés et sur demande.
- Un mixage sonore et musical prêt à l'emploi fait partie intégrante de la commande.

Partie film de bienvenue:

- Un film immersif et efficace d'environ 3 minutes doit être réalisé et remis au client dans le format souhaité, prêt à être diffusé.
- Le contenu du film de bienvenue doit être conçu de manière à ce que le spectateur découvre la richesse des curiosités et des particularités de Wuppertal. Il doit donner l'image d'une ville vivante aux multiples facettes. Le script doit être convenu au préalable avec le client et validé par celui-ci.
- Un langage visuel impressionnant et imposant, sans utilisation d'images réelles, est tout aussi important que l'exactitude des faits. L'idéal est de présenter chaque message et chaque idée par une séquence d'animation avec ses propres effets. Des regroupements judicieux sont possibles.
- Il est possible de faire des propositions élargies, comme par exemple la situation de Wuppertal dans le Land, tant que le lien avec la ville est établi.
- La narration en images du film de bienvenue doit être adaptée de manière optimale à la géométrie de l'espace du Visiodrome. (Des pré-visites peuvent être organisées à tout moment avec le contact mentionné ci-dessous).
- Les postes clés de l'équipe d'experts chargée de la réalisation (régie, superviseur FX, montage, sonorisation) doivent être communiqués spontanément au client avant le début de la production.
- Une première ébauche du script fait partie de leur offre.
- Le planning de production prévoit suffisamment de répétitions au Visiodrom pour pouvoir garantir l'effet spatial (immersif) des différentes séquences.
- Pendant la phase de production, des échantillons de travail et un aperçu de l'état actuel de la production doivent être garantis au client à intervalles rapprochés et sur demande.
- Un mixage sonore et musical fini fait partie intégrante de la commande.

Partie travail graphique libre :

- Il s'agit de réaliser un film immersif d'environ 3 minutes et de le remettre au client dans le format souhaité, prêt à être diffusé.
- Pour ce travail, le donneur d'ordre ne souhaite pas donner d'indications sur le contenu. La liberté de la créativité règne ici. Des exemples de production ont déjà été mentionnés ci-dessus et peuvent être approfondis sur demande, avant la soumission de l'offre, via le contact mentionné ci-dessous.

- Le groupe cible est constitué de jeunes gens qui ne s'orientent pas vers les contenus de la haute culture classique. Dans l'idéal, la force de la représentation est si intense que le groupe cible se décide à visiter le Visiodrom uniquement pour cette raison.
- Un lien ouvert ou dissimulé avec le thème Monet/impressionnisme est souhaité, mais ne doit pas se faire au détriment de l'opulence visuelle.
- Les effets visuels et spatiaux du travail doivent être adaptés de manière optimale à la géométrie de l'espace du Visiodrome. (Des visites préalables peuvent être organisées à tout moment avec le contact mentionné ci-dessous).
- Les postes clés de l'équipe d'experts chargée de la réalisation (régie, superviseur FX, montage, sonorisation) doivent être communiqués spontanément au client avant le début de la production.
- Une première ébauche du script fait partie de leur offre.
- Le planning de production prévoit suffisamment de répétitions au Visiodrom pour pouvoir garantir l'effet spatial (immersif) des différentes séquences.
- Pendant la phase de production, des échantillons de travail et un aperçu de l'état actuel de la production doivent être garantis au client à intervalles rapprochés et sur demande.
- Un mixage sonore et musical fini fait partie intégrante de la commande.

Il est également attendu du/de la prestataire qu'il/elle dispose des compétences et/ou qualités de base suivantes :

- Plusieurs années d'expérience et des échantillons de travail pour la création de spectacles de projection immersifs.
- Être en mesure de proposer au client tous les services nécessaires à l'exécution de la commande dans les délais impartis, "à partir d'une seule source". Équipe d'experts (en interne ou réseau fixe), voir ci-dessus.
- Une grande culture générale afin de pouvoir intégrer les tendances actuelles dans la production.
- Une expertise dans le domaine de Monet et de l'impressionnisme est utile.
- ...

III. Critères d'attribution et évaluation des offres

Le Visiodrom GmbH attribuera le marché à l'offre la plus économique. Celle-ci sera déterminée sur la base des critères présentés ci-dessous.

L'évaluation se fait pour chaque critère ou sous-critère d'attribution par l'attribution de 1 à 5 points de valeur. Les points attribués sont ensuite pondérés. Pour ce faire, les points attribués à un critère sont multipliés par le pourcentage de pondération indiqué. Il en résulte le nombre de points pondérés obtenus pour chaque critère ou sous-critère d'attribution. L'addition de tous les points pondérés donne le nombre total de points. L'offre qui obtient le nombre total de points le plus élevé est retenue.

1. Prix (pondération: 30%)

L'évaluation de l'offre en termes de prix se base sur le prix brut total proposé (prix de l'offre).

Le prix brut le plus bas restant dans l'évaluation (prix minimum) est utilisé comme valeur de référence et obtient le maximum de points dans cette catégorie. L'écart en pourcentage par rapport à la valeur de référence est ensuite utilisé pour évaluer les prix bruts des autres soumissionnaires. La déduction des points du maximum de 5 points est effectuée dans la même proportion. Ce système est mis en œuvre par la formule suivante :

$$\text{[[Points]]}_{\text{Offrant}} = \frac{\text{[[Prix]]}_{\text{min}}}{\text{[[Prix]]}_{\text{Offrant}}} \times 5.$$

Les points d'évaluation sont alors attribués avec une précision de deux chiffres après la virgule.

2. Qualité (pondération: 70%)

Pour l'évaluation de la qualité de l'offre, les sous-critères suivants seront évalués séparément:

- a) expérience préalable dans la conception et la production de spectacles de projection immersifs. (20%)
- b) Expérience dans le domaine du mapping de projection, à l'intérieur ou à l'extérieur. Le contexte est l'optimisation de l'effet spatial du Monet-Show au Visiodrom. (15%)
- c) Capacité de mise en œuvre : le contractant doit pouvoir démontrer qu'il dispose d'un réseau de production établi ou de capacités propres suffisantes pour tous les corps de métier requis. (20%)
- d) Projets de référence dans le domaine des expériences immersives sur le thème des artistes non vivants (peintres de préférence). (20%)
- e) Expérience générale dans la narration verticale avec des images sans narrateur. (5%)
- f) Langage visuel approprié et concepts de mise en œuvre pour les histoires de chapitres et les sous-histoires.
associés à l'impact émotionnel de la musique. (20%)

Les documents fournis avec l'offre sont décisifs pour l'évaluation qualitative de l'offre. Les expériences et qualifications supplémentaires du soumissionnaire dans les domaines susmentionnés seront évaluées séparément en tant que sous-critères.

Le critère déterminant pour l'attribution des points est que le Visiodrom GmbH est intéressé par la meilleure expérience de spectacle possible et par un déroulement du travail parfaitement organisé à tous égards.

Afin de garantir une qualité élevée et constante pour le Monet-Show, le Visiodrom GmbH se réserve le droit de fixer un minimum de 2 points pour chaque sous-critère. Une offre inférieure à cette valeur pour un critère ne sera pas prise en considération lors de l'attribution du marché.

3. Pondération des productions entre elles

Le Monet Show est le programme principal et compte pour 80 (quatre-vingts) pour cent dans l'évaluation de l'offre. Le film de bienvenue et le travail libre comptent chacun pour 10 (dix) pour cent. Une commande partielle avec des productions individuelles n'est pas possible. Afin de garantir une qualité élevée constante pour la production du spectacle, le Visiodrom GmbH se réserve le droit de fixer un minimum de 2 points pour chaque sous-critère. Une offre inférieure à cette valeur pour un critère ne sera pas prise en compte lors de l'attribution du marché.

IV. Exigences relatives à l'offre

Dans la mesure où la mission décrite ci-dessus vous intéresse, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir votre offre écrite, y compris les projets de script demandés, avant le 15 février 2022, 23h59, à l'adresse suivante :

Visiodrom GmbH

à l'attention de M. Dirk Emde

Friedrich-Ebert-Str. 130

42117 Wuppertal

Ou par voie électronique à

emde@visiodrom.de

Les offres qui ne sont pas soumises en bonne et due forme ou dans les délais impartis ne peuvent pas être prises en compte lors de l'évaluation. Vous pouvez ajouter à votre offre des documents complémentaires et des échantillons de travail à votre convenance.

Si vous avez des questions concernant le présent appel d'offres, n'hésitez pas à contacter Christian Höher, tél. : 0174-9847903 ; hoeher@visiodrom.de.